Studiu despre produse locale, prestarea de servicii turistice,
si interesul furnizorilor in dezvoltarea unei marci locale pentru Orlat si Marginimea Sibiului

Va rugam sa completati acest chestionar anonim pentru un studiu sponsorizat de **Grupul de Actiune Locala Marginimea Sibiului**. Obiectivele studiului sunt (1) evaluarea nevoile de resurse si posibilitatile de ajutare a furnizorilor de produse si servicii locale si (2) determinarea oportunitatilor de a dezvolta marci locale care sa ajute in crearea unei identitati unice pentru Marginimea Sibiului. Va multumim pentru participare!

I. Tipul de Activitate

1. **Unde se desfasoara activitatile afacerii dvs.?** Daca aveti mai multe locatii, indicati primele doua:
   a. Localitatea _____ Judetul _____
   b. Localitatea _____ Judetul _____

2. **Sunteti fermier/producator/mestesugar?** Daca NU, treceti la intrebarea Numarul 4. Daca DA, marcati toate categoriile de produse pe care le aveti si descrieti pe scurt ce anume produceti (ce tipuri)
   - ☐ a. Carne proaspata _____
   - ☐ b. Produse din carne _____
   - ☐ c. Lapte si produse din lapte _____
   - ☐ d. Oua (gaina, rata, etc) _____
   - ☐ e. Paine si produse de panificatie _____
   - ☐ f. Produse de cofetarie _____
   - ☐ g. Legume si fructe proaspete _____
   - ☐ h. Produse conservate din legume si fructe _____
   - ☐ i. Bauturi alcoolice _____
   - ☐ j. Alte produse alimentare _____
   - ☐ k. Produse artizanale traditionale _____
   - ☐ l. Mobila/alte produse din lemn _____
   - ☐ m. Imbracaminte si incaltaminte (textile/piele) _____

3. **Cum vindeti produsele dvs? Marcati toate optiunile corecte:**
   - ☐ a. Direct la client (in curte, la poarta,etc)
   - ☐ b. Prin pensiuni, magazine sau alte puncte turistice locale
   - ☐ c. Piata agro-alimentara. Unde? _____
   - ☐ d. Distribuitori sau alte magazine. Unde? _____
   - ☐ e. Prin posta sau curier. Unde? _____
   - ☐ f. Altele (descrieti) _____

4. **Sunteti prestatori de servicii turistice?** Daca NU, treceti la intrebarea 5. Daca DA, marcati toate categoriile de servicii pe care le oferiti si descrieti ce anume furnizati (direct sau in colaborare):
   - ☐ a. Cazare – cate camere? _____
   - ☐ b. Mic dejun pentru persoanele cazate _____
   - ☐ c. Servicii de masa/restaurant pranz/cina _____
   - ☐ d. Servicii de transport _____
   - ☐ e. Informare si ghidare turistica _____
   - ☐ f. Inchiriere de echipament (biciclete, ATV etc) _____
   - ☐ g. Dansuri/ muzica traditionala _____
   - ☐ h. Altele (descrieti) _____

II. Resurse si Necesitati

5. **Cum promovati produsele sau serviciile dvs.?** Marcati toate optiunile pe care le folositi:
   - ☐ a. Prin relatii personale directe
   - ☐ b. Prin asociatii locale (descrieti)_____
   - ☐ c. La festivaluri si targuri
   - ☐ d. In ziarele/mediile publice locale
   - ☐ e. Website propriu
   - ☐ f. Retele sociale (facebook,instagram etc)
   - ☐ g. Altele (descrieti)_____

6. **In ce masura aveti clienti in urmatoarele categorii de consumatori?** Mentionati procent aproximativ:
   - ☐ a. Localnici: %____
   - ☐ b. Turisti romani din (majoritatea)_____ %____
   - ☐ c. Turisti straini din (majoritatea) _____ %____

7. **Cum evaluati situatia curenta si prognoza de viitor pentru succesul afecerii dvs?** Incercuiti un scor pe scala de la: **1=Foarte Slab** *la* **5= Foarte Bine**

a.	Performanta financiara curenta a afacerii (profitabilitatea)	1	2	3	4	5
b.	Nivelul current de satisfactie a consumatorilor/clientilor dvs	1	2	3	4	5
c.	Abilitatea de a atrage consumatori/clienti noi	1	2	3	4	5
d.	Abilitate de a retine consumatori/clienti loiali	1	2	3	4	5
e.	Abilitatea de a satisface asteptarile si nevoile clientilor	1	2	3	4	5
f.	Abilitatea de a creste profitabil afacerea in viitor	1	2	3	4	5
g.	Abilitatea de a angaja si retine forta de munca calificata si loiala	1	2	3	4	5
h.	Access la canale de communicare/promovare bune	1	2	3	4	5
i.	Resurse financiare personale	1	2	3	4	5
j.	Acces la imprumuturi bancare cu termeni favorabili	1	2	3	4	5
k.	Acces la fonduri europene	1	2	3	4	5

8. **Cum vedeti evolutia afacerii dvs in viitor** (incercuiti raspunsul care il credeti cel mai apropiat):

   Intr-un an de acum: 1= lichidati afacerea; 2= reducere semnificativa; 3 = aproximativ stabila; 4= va creste moderat in acelasi profil; 5= va creste semnificativ si diversificat

   In 5 ani de acum: 1= lichidati afacerea; 2= reducere semnificativa; 3 = aproximativ stabila; 4= va creste moderat in acelasi profil; 5= va creste semnificativ si diversificat

9. **In ce masura considerati ca urmatoare riscuri vor afecta succesul de viitor al afacerii dvs.?** Incercuiti un scor pe scala de la: **1=Risc forte mic** *la* **5= Risc foarte mare**

a.	crize personale (sanatate, familie etc)	1	2	3	4	5
b.	lipsa de furnizori stabili si de incredere pt produse necesare	1	2	3	4	5
c.	incertitudinea preturilor	1	2	3	4	5
d.	instabilitatea pietei de afacere	1	2	3	4	5
e.	competitie crescuta	1	2	3	4	5
f.	schimbari ale legislatiei nationale si/sau europene	1	2	3	4	5
g.	criza economica nationala/mondiala	1	2	3	4	5
h.	conflicte armate/instabilitate geopolitica	1	2	3	4	5
i.	schimbari/evenimente climatice (exemplu inundatii)	1	2	3	4	5

10. Cat de multumiti sunteti de relatiile pe care le aveti cu urmatoarele entitati administrative?

Incercuiti un scor, de la:	**1= Foarte Nemultumit**		*la*		**5= Foarte Multumit**
a. Relatia cu administratia/primaria locala	1	2	3	4	5
b. Relatia cu GAL Marginimea Sibiului	1	2	3	4	5
c. Relatia cu Consiliul Judetean	1	2	3	4	5
d. Relatia cu ministerele de resort	1	2	3	4	5

11. Sunteti membru al unei asociatii locale de producatori sau furnizori de servicii? Daca da, care? Listati primele trei mai importante si indicati cat de multumiti sunteti cu sprijinul acordat de asociatie:

	1= Foarte Nemultumit		*la*		**5= Foarte Multumit**
a. _____	1	2	3	4	5
b. _____	1	2	3	4	5
c. _____	1	2	3	4	5

12. Pentru a va atinge obiectivele de performanta viitoare, in ce masura aveti nevoie de mai multe resurse: Incercuiti un scor pe scala de la: **1=Nu am nevoie de loc** *la* **5= nevoie foarte mare**

a. Umane: forta de munca calificata	1	2	3	4	5
b. Financiare	1	2	3	4	5
c. Expertiza de legislatie, reglementari sanitare etc.	1	2	3	4	5
d. Expertiza de contabilitate, taxare etc.	1	2	3	4	5
e. Personale: sanatate, timp personal, sprijin familial etc.	1	2	3	4	5
f. Altele _____	1	2	3	4	5

III. Interesul in Dezvoltarea si Promovarea unei Marci Locale

13. Cu care dintre urmatoarele comunitati va identificati PERSONAL si in ce masura? Identificare inseamana ca simtiti ca apartineti social si emotional acestui grup de persoane. Incercuiti un scor pe scala de la:

	1= De loc		*la*		**5= In mare masura**
a. Localitatea unde traiti: "Eu sunt Orlatean"	1	2	3	4	5
b. Regiunea Marginimea Sibiului: "Eu sunt Marginean"	1	2	3	4	5
c. Judetul: "Eu sunt Sibian"	1	2	3	4	5
d. Transilvania: "Eu sunt Ardelean"	1	2	3	4	5
e. Romania: "Eu sunt Roman"	1	2	3	4	5
f. Europa: "Eu sunt European"	1	2	3	4	5

14. Referitor la Orlat si la regiunea Marginimea Sibiului, in ce masura credeti ca pot fi diferentiate cu caracteristici unice (geografice, istorice, culturale, tipuri de oameni, etc) de alte locuri din tara?

	1=de loc/similar cu alte locuri		*la*		**5=foarte diferit/usor de diferentiat**
a. Orlat	1	2	3	4	5
b. Marginimea Sibiului	1	2	3	4	5

Listati **3 caracteristici principale** care diferentiaza acest loc de altele din zona sau din tara:

a. Orlat: (1) _____
(2)_____ (3)_____
b. Marginimea Sibiului: (1)_____
(2)_____ (3)_____

15. Daca s-ar crea o marca pentru produse si servicii turistice prestate in Orlat, de exemplu "Produs autentic de Orlat" sau "Experiente autentice in Orlat", cum ati percepe aceasa marca? Incercuiti un scor pe scala de la: **1=in total dezacord** *la* **5= foarte de acord**

a.	as avea incredere in marca	1	2	3	4	5
b.	marca e o garantie de calitate a produselor/serviciilor	1	2	3	4	5
c.	as respecta aceasta marca ca un simbol al acestei comunitati	1	2	3	4	5
d.	asemenea marca m-ar conecta mai mult la comunitate	1	2	3	4	5
e.	as cumpara aceasta marca daca am de ales	1	2	3	4	5
f.	as recomanda produse/servicii cu aceasta marca	1	2	3	4	5
g.	as fi dispus sa platesc mai mult pentru o asemenea marca	1	2	3	4	5
h.	as afilia afacerea mea la aceasta marca	1	2	3	4	5
i.	aceasta marca m-ar ajuta la promovarea/succesul afacerii mele	1	2	3	4	5
j.	voi coopera cu alti furnizori la crearea/promovarea marcii	1	2	3	4	5
k.	voi coopera cu primaria locala la crearea/promovarea marcii	1	2	3	4	5

16. Daca s-ar crea o marca pentru produse si servicii turistice prestate in Marginime, de exemplu "Produs autentic de Marginimea Sibiului" sau "Experiente autentice in Marginimea Sibiului", cum ati percepe aceasa marca? Incercuiti un scor pe scala de la: **1= in total dezacord** *la* **5= foarte de acord**

a.	as avea incredere in marca	1	2	3	4	5
b.	marca e o garantie de calitate a produselor/serviciilor	1	2	3	4	5
c.	as respecta aceasta marca ca un simbol al acestei comunitati	1	2	3	4	5
d.	asemenea marca m-ar conecta mai mult la comunitate	1	2	3	4	5
e.	as cumpara aceasta marca daca am de ales	1	2	3	4	5
f.	as recomanda produse/servicii cu aceasta marca	1	2	3	4	5
g.	as fi dispus sa platesc mai mult pentru o asemenea marca	1	2	3	4	5
h.	as afilia afacerea mea la aceasta marca	1	2	3	4	5
i.	aceasta marca m-ar ajuta la promovarea/succesul afacerii mele	1	2	3	4	5
j.	voi coopera cu alti furnizori la crearea/promovarea marcii	1	2	3	4	5
k.	voi coopera cu administratia/GAL la crearea/promovarea marcii	1	2	3	4	5

IV. Intrebari de Clasificare

17. Tipul de afacere: 1. proprietar unic; 2. proprietar majoritar; 3. mai multi asociati

18. Forma de afacere: 1. PFA; 2. IA; 3. SRL 4. Alta forma: _____

19. Care este cifra de afaceri anuala: 1. Sub 10,000 RON; 2. 10,000-50,000 RON; 3. 50,000-100,000 RON; 4. 100,000-250,000 RON; 4. 250,000-500,000 RON; 5. Peste 500,000 RON

20. Cati angajati aveti: 1. Zero; 2. 1-5 angajati; 3. 6-20 angajati; 4. Peste 20 de angajati

21. Ce varsta aveti: 1. sub 25 ani; 2. 26-45 ani; 3. 46 - 65 ani; 4. Peste 65 de ani

22. Sexul dvs este: 1. Masculin; 2. Feminin; 3. Definitie Alternativa

23. Ce nivel de studii aveti: 1. 10 clase; 2. liceu (diploma de bacalaureat); 3. studii superioare (facultate)

GAL MARGINIMEA SIBIULUI VA MULTUMESTE PENTRU COLABORARE!